

Regulamin Programu Lojalnościowego „Karta Melomana” w Narodowym Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego, pl. Wolności 1, Wrocław

Regulamin obowiązuje od 12.05.2017r.

- § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE
- § 2 PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU
- § 3 KARTA UCZESTNIKA
- § 4 SREBRNY STATUS KARTY
- § 5 ŻŁOTY STATUS KARTY
- § 6 NALICZANIE PUNKTÓW
- § 7 WYMIANA PUNKTÓW NA NAGRODY
- § 8 ZMIANY REGULAMINU PROGRAMU
- § 9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH
- § 10 UTRATA STATUSU UCZESTNIKA PROGRAMU
- § 11 ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Dane kontaktowe: **Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego** (zwane dalej w Regulaminie „NFM”), pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław, tel.: +48 71 342 20 01, fax.: +48 71 330 52 12, e-mail: office@nfm.wroclaw.pl. Narodowe Forum Muzyki jest współprowadzone przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowane w Rejestrze Instytucji Kultury prowadzonym przez Gminę Wrocław pod nr RIK 38/2014. REGON: 022414470, NIP: 897-179-86-77.
2. Niniejszy **Regulamin Programu Lojalnościowego „Karta Melomana”** (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki programu lojalnościowego funkcjonującego w NFM.
3. Organizatorem Programu lojalnościowego „Karta Melomana” (zwanym dalej: Programem) jest Narodowe Forum Muzyki im. W. Lutosławskiego z siedzibą we Wrocławiu przy pl. Wolności 1. (zwane dalej: NFM lub Organizator).
4. Program skierowany jest do klientów (dalej zwanych: "Uczestnikami"), którzy dokonują zakupu biletów w Kasie NFM oraz w sklepie internetowym Organizatora na stronie: www.nfm.wroclaw.pl.
5. Do Programu może przystąpić każda osoba fizyczna, która



Narodowe Forum Muzyki
im. Witolda Lutosławskiego

pl. Wolności 1
50-071 Wrocław

www.nfm.wroclaw.pl

tel.: +48 71 715 9800
fax: +48 71 330 52 12





- ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Celem Programu jest nagradzanie Uczestników w formie punktów lub/i kodów rabatowych, które gromadzone są na Karcie Melomana (zwanej dalej "Kartą"), a następnie, po zebraniu określonej w niniejszym Regulaminie liczbie punktów, wymianie ich na nagrody.
 7. Regulamin obowiązuje Organizatora i Uczestników od chwili jego ogłoszenia, za wyjątkiem § 5 ust. 1 i 2, które obowiązują od dnia 01 października 2017 r.
 8. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o stronie internetowej NFM, oznacza to stronę internetową dostępną pod adresem: www.nfm.wroclaw.pl.

§ 2 PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

1. Osoba zainteresowana uczestnictwem w Programie otrzymuje Kartę Melomana o Srebrnym Statusie. Karta wydawana jest bezpłatnie do dyspozycji każdej osoby, o której mowa w § 1 pkt 5 na jej żądanie, w Kasie NFM.
2. Karta Melomana o Srebrnym Statusie uzyskuje ważność poprzez jej aktywację. Aktywacja Karty następuje poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego za pośrednictwem strony internetowej Organizatora lub bezpośrednio w Kasie NFM.
3. W przypadku przystąpienia do Programu przez Uczestnika mającego aktywne konto na stronie internetowej NFM, dane podane przy rejestracji tego konta będą używane dla Konta Karty Melomana przy zachowaniu możliwości ich modyfikacji i uzupełniania w dowolnym czasie.
4. Formularz Zgłoszeniowy powinien zostać wypełniony w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą. Organizator zaakceptuje tylko taki Formularz Zgłoszeniowy, który został prawidłowo wypełniony i zawiera wszystkie wymagane dane, w tym zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie związanym z Programem. Organizator zastrzega sobie prawo niezaakceptowania Formularza Zgłoszeniowego w uzasadnionych przypadkach, takich jak np. niekompletne lub nieczytelne jego wypełnienie, brak podpisu, podanie kilku różnych danych adresowych i kontaktowych, ponowne ubieganie się o status Uczestnika pomimo posiadania takiego statusu lub wcześniejszego wykluczenia z Programu.
5. Każdy Uczestnik Programu otrzymuje swoje indywidualne Konto do Karty Melomana, zwane dalej „Kontem”, dostępne na stronie internetowej Organizatora: www.nfm.wroclaw.pl, po zalogowaniu się przy użyciu adresu e-mail, który stanowi indywidualny login oraz hasła. Uczestnik ma prawo wglądu



do swoich danych osobowych oraz ich aktualizacji w każdym czasie, poprzez stronę internetową Organizatora.

6. Uczestnictwo w Programie może wiązać się z prawem brania udziału w promocjach przeznaczonych dla Uczestników, związanych ze wskazanymi towarami lub usługami, bądź innymi okolicznościami, według wyboru Organizatora. Ogólnodostępny lub indywidualny charakter takich promocji zależy wyłącznie od decyzji Organizatora.

§ 3

KARTA UCZESTNIKA

1. W programie przewidziane są Karty Melomana o dwóch statusach: Srebrnym i Złotym.
2. Uczestnik, przystępując do Programu, otrzymuje Kartę Melomana o Srebrnym Statusie, która po spełnieniu odpowiednich warunków przechodzi w Złoty Status, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Karta przypisana jest do Konta Uczestnika i jest ważna w okresie funkcjonowania Programu, wyłącznie w Kasie NFM i na stronie internetowej Organizatora.
3. Karta pozostaje własnością Organizatora.
4. Karta ma charakter osobisty i nie może być użyczana bądź odstępowana przez Uczestnika innym osobom. Karta Melomana jest kartą imienną.
5. Karta posiada indywidualny numer seryjny.
6. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto i jedną Kartę. W przypadku posiadania kilku Kont przez jednego Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do zachowania danych Uczestnika tylko na jednym Koncie i skumulowania na nim wszystkich uzyskanych przez Uczestnika punktów oraz anulowania pozostałych Kart do niego należących.
7. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora o każdej zmianie swoich danych osobowych bądź osobiście zaktualizować je na swoim Koncie. W przypadku braku takiego zawiadomienia, bądź aktualizacji, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych.
8. Do danej Karty nie może być przypisany więcej niż jeden adres e-mail, jeden numer telefonu i jeden adres kontaktowy. W przypadku występowania duplikatów powyższych danych Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia powtarzających się informacji, przy zachowaniu prawa Uczestnika do aktualizacji swoich danych.
9. Ten sam adres e-mail może być użyty tylko do jednej Karty. W przypadku występowania tego samego adresu e-mail przypisanego do kilku Kart, Organizator zastrzega sobie prawo do zachowania go tylko dla jednej, najwcześniej



- utworzonej karty, przy jednoczesnym usunięciu pozostałych kart.
10. Karta nie jest kartą płatniczą.
 11. Uczestnik Programu jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o kradzieży lub utracie Karty. W przypadku niezawiadomienia Organizatora o fakcie kradzieży lub utracie Karty, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieuprawnione użycie Karty.
 12. W przypadku zawiadomienia o kradzieży lub utracie Karty, jak również w przypadku uszkodzenia Karty, wyłącznie Uczestnik jest uprawniony do składania wniosku o przyznanie nowej Karty z transferem zebranych punktów na poprzedniej karcie. Nie ma możliwości wystawienia duplikatu Karty.
 13. Organizator może dezaktywować lub zawiesić Kartę w przypadku korzystania z Programu niezgodnie z Regulaminem.
 14. Uczestnik wyrażający zgodę na otrzymywanie newslettera od Organizatora otrzymywać będzie dedykowany Programowi Informator Koncertowy.
 15. Podczas korzystania z biletu zakupionego z promocją na Kartę Melomana, należy mieć kartę przy sobie, by okazać ją przy wejściu.

§ 4 SREBRNY STATUS KARTY

1. Uczestnik, który przystąpi do Programu otrzymuje Kartę Melomana o Srebrnym Statusie.
2. Na powitanie każdy nowy posiadacz Karty otrzymuje - 10% rabatu na pierwsze zakupy. Zniżka ta dotyczy dwóch biletów na wybrane koncerty symfoniczne i kameralne organizowane przez NFM (wyłączając koncerty specjalne, edukacyjne oraz wydarzenia zewnętrznych organizatorów).
3. Po zrealizowaniu 5 transakcji o minimalnej wartości 50zł/jedna, Uczestnik otrzymuje następny kod rabatowy (-10%). Dotyczy on dwóch biletów na wybrane koncerty symfoniczne i kameralne organizowane przez NFM (wyłączając koncerty specjalne, edukacyjne oraz wydarzenia zewnętrznych organizatorów).
4. Wszystkie kody rabatowe określone są datą ważności. Szczegóły dotyczące wszystkich dostępnych kodów dostępne są po zalogowaniu na stronę: <http://bilety.nfm.wroclaw.pl/karta/kody-rabatowe.html>
5. Uczestnicy posiadający Kartę o Srebrnym Statusie, po zaznaczeniu zgody na newslettera otrzymywać będą informację o dedykowanych promocjach. Szczegóły dotyczące wydarzeń objętych promocją znajdować się będą w Strefie *Promocje z Kartą Melomana*, która dostępna jest na koncie klienta, w zakładce *Moja Karta*, na stronie



internetowej

Organizatora:

<http://bilety.nfm.wroclaw.pl/karta/moja-karta.html>

6. Informacje o promocjach można również uzyskać w Dziale Rezerwacji i w Kasie NFM.
7. Po dokonaniu dziesięciu transakcji o minimalnej wartości 50 zł/jedna, w ciągu 24 godzin automatycznie zostanie zmieniony status Karty na Złoty. Saldo punktowe na koncie Uczestnika i numer Karty pozostaną bez zmian.

§ 5

ZŁOTY STATUS KARTY

1. Złoty Status Karty oznaczony jest złotą grafiką na koncie klienta, w zakładce *Moja Karta* na stronie internetowej Organizatora oraz złotą naklejką, która jest dostępna do odbioru w Kasie NFM.
2. W celu korzystania z przywilejów Karty Melomana o Statusie Złotym należy, po przyznaniu nowego statusu na stronie internetowej, zgłosić się do Kasy NFM w celu odebrania złotej naklejki na Kartę.
3. Złoty Status Karty uprawnia do korzystania z ofert specjalnych zawartych w *Złotej Strefie*. Informacja o koncertach objętych promocją dostępna jest po zalogowaniu na stronę: <http://bilety.nfm.wroclaw.pl/karta/moja-karta.html>
4. Wszelkie informacje dotyczące ilości znajdujących się na Karcie punktów czy szczegółów promocji dostępne są na koncie Uczestnika w zakładce *Moja Karta* na stronie internetowej Organizatora lub w Dziale Rezerwacji, z którym można się kontaktować poprzez adres e-mail: rezerwacje@nfm.wroclaw.pl lub numer telefonu: 71 715 97 00.

§ 6

NALICZANIE PUNKTÓW

1. Punkty są przyznawane w zależności od wartości zakupu określonej w złotych polskich: za każdą pełną złotówkę wydaną na zakupy, przyznawany jest jeden Punkt. Organizator zastrzega sobie prawo anulowania odpowiedniej ilości Punktów w przypadku zwrotu towarów zakupionych przez Uczestnika. W takim przypadku dopuszcza się minusową wartość punktową na Karcie.
2. Punkty za transakcje naliczane są w momencie opłaty za transakcję. Klient zobowiązany jest do okazania Karty w Kasie NFM przed uiszczeniem płatności. Jeśli karta nie została przedstawiona przed zakończeniem transakcji, punkty nie zostaną dodane. Podczas zakupów online punkty zostaną automatycznie dodane po zaksięgowaniu wpłaty za zamówienie.



3. Punkty nie mogą być przyznawane za transakcje dokonane w przeszłości. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zbyt późne okazanie dokumentu poświadczającego uczestnictwo w Programie lub zakup biletów online z konta, które nie miało przypisanej Karty.
4. Punkty uzyskane przez Uczestnika w ramach Programu: nie mogą być sprzedawane, przenoszone ani inaczej zbywane przez Uczestnika na rzecz innych osób, w tym pomiędzy Kartami wydanymi przez Organizatora, nie mogą być wymieniane na gotówkę ani być przedmiotem innych czynności, z wyjątkiem tych określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Za bilety zakupione w ramach oferty dedykowanej m.in. grupowej, turystycznej, czy firmowej, punkty nie są przyznawane.

§ 7

WYMIANA PUNKTÓW NA NAGRODY

1. Aktualna informacja o nagrodach, które można zdobyć za punkty, dostępna jest na stronie internetowej Organizatora.
2. Każda z nagród posiada swoją wartość punktową. Organizator ma prawo zmiany wartości nagrody w każdym momencie.
3. Organizator w każdym momencie może zdecydować o dodaniu lub usunięciu nagrody z oferty.
4. Punkty można wymienić w Kasie NFM lub poprzez formularz online dostępny na stronie internetowej Organizatora.
5. Realizacja zamówienia poprzez formularz online może trwać do 3 dni roboczych. Uczestnik zostanie poinformowany o możliwości odbioru nagrody za pomocą wiadomości e-mail lub telefonicznie.
6. Zgromadzenie wymaganej ilości punktów nie gwarantuje Uczestnikowi wymiany ich na wybraną nagrodę np. w przypadku wyczerpania puli wybranej nagrody. Za zgodą Uczestnika może zostać wydana inna dostępna nagroda. W przypadku braku zgody Uczestnika na inną nagrodę, punkty nie zostaną pobrane z konta.

§ 8

ZMIANY REGULAMINU PROGRAMU

1. Organizator uprawniony jest do wprowadzania zmian do Regulaminu w każdym momencie w czasie trwania Programu.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, Organizator udostępni ujednolicony tekst zmienionego Regulaminu w Kasie NFM i na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl/kartamelomana. Regulamin będzie



- dostępny również z poziomu indywidualnego Konta Uczestnika w zakładce *Moja Karta*.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie od daty udostępnienia ich na stronie www.
Zmiana Regulaminu będzie uznana za zaakceptowaną przez Uczestnika po opublikowaniu przez Organizatora ujednoliconego tekstu zmienionego Regulaminu i użyciu Karty w dniu następującym po dniu wejścia w życie zmiany Regulaminu.
 4. Zmiana zasad Programu nie uprawnia Uczestnika do ubiegania się o odszkodowanie lub zadośćuczynienie w jakiegokolwiek formie.

§ 9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik Programu wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, w celach związanych z Programem. Zgoda zostaje udzielona poprzez podpisanie Formularza Zgłoszeniowego bądź poprzez wypełnienie go i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na stronie internetowej Organizatora. Dane osobowe podlegają ochronie przewidzianej w Ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i Polityce Bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych obowiązującej u Organizatora.
2. Uczestnik Programu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, w tym za pośrednictwem strony internetowej www.nfm.wroclaw.pl. Organizator zapewnia każdemu Uczestnikowi prawo do kontroli przetwarzania danych.
3. Uczestnik może na bieżąco otrzymywać drogą telefoniczną, przez SMS lub pocztą elektroniczną informacje o prowadzonych przez Organizatora akcjach handlowych i promocyjnych, o ile wyrazi na to zgodę w chwili przystąpienia do Programu lub w trakcie trwania Programu (zgoda na otrzymywanie newslettera). Zgoda na otrzymywane informacji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, może być w każdym momencie wycofana przez Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru metody, jaką poinformuje Uczestnika o akcjach handlowych i promocyjnych.



§ 10

UTRATA STATUSU UCZESTNIKA PROGRAMU

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Uczestnik: nie przestrzega Regulaminu, dostarczył nieprawdziwe dane, podał się za inną osobę wobec Organizatora, zażądał zaprzestania przetwarzania danych osobowych lub zgłosił sprzeciw w zakresie ich przetwarzania.
2. W razie wykluczenia Uczestnika Organizator jest uprawniony do unieważnienia wszystkich Punktów zgromadzonych na Koncie Uczestnika oraz do zamknięcia Konta Uczestnika. Wykluczenie Uczestnika z Programu nie uprawnia Uczestnika do ubiegania się o odszkodowanie lub zadośćuczynienie w jakiegokolwiek formie innej, niż wyraźnie przewidziana w Regulaminie.
3. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w każdym momencie, poprzez złożenie Organizatorowi stosownego oświadczenia na piśmie. Z chwilą doręczenia Organizatorowi takiego oświadczenia Punkty i Kody Rabatowe zgromadzone na Koncie Uczestnika zostaną unieważnione i Konto Uczestnika zostanie zamknięte.

§ 11

ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym momencie. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest do umieszczenia odpowiedniej informacji na stronie internetowej www.nfm.wroclaw.pl. Dodatkowo Organizator przekaze Uczestnikowi odpowiednią informację poprzez wiadomość e-mail lub telefonicznie. Organizator zastrzega sobie prawo do niekontaktowania się z nieaktywnymi Uczestnikami, którzy nie używali Karty przez okres co najmniej ostatnich 12 miesięcy.
2. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Uczestnik będzie uprawniony do realizacji uzyskanych korzyści w ciągu 30 dni od daty komunikatu Organizatora o zakończeniu lub zawieszeniu Programu. Niewykorzystane po tym terminie Punkty i Kody Rabatowe zostaną anulowane.
3. Fakt zawieszenia lub zakończenia Programu nie uprawnia Uczestnika do ubiegania się o odszkodowanie lub zadośćuczynienie w jakiegokolwiek formie.