

REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT 60. MIĘDZYNARODOWEGO FESTIWALU WRATISLAVIA CANTANS IM. ANDRZEJA MARKOWSKIEGO

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na plakat 60. Międzynarodowego Festiwalu Wratiscavia Cantans im. Andrzeja Markowskiego (zwanego dalej: „konkurs”) jest: **Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego** z siedzibą we Wrocławiu, pl. Wolności 1, 50-071 Wrocław – instytucja kultury, współprowadzona przez Gminę Wrocław, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze Instytucji Kultury Gminy Wrocław pod nr RIK 38/2014, posiadająca numer REGON: 022414470, NIP 897-179-86-77.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od 4.02.2025 r. do 31.03.2025 r.
3. Wzięcie udziału w konkursie jest dobrowolne, nieodpłatne oraz jednoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu (zwanego dalej: „regulamin”).
4. Regulamin jest dostępny (nieodpłatnie) w formie papierowej w siedzibie Organizatora konkursu, a także w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem: www.nfm.wroclaw.pl, przez cały okres trwania konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu *ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych*, albowiem jego wyniki nie zależą od przypadku.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w konkursie ukończyła osiemnasty rok życia, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz będąca rezydentem podatkowym w Polsce i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (zwana dalej: „Uczestnik” lub w liczbie mnogiej „Uczestnicy”).
2. Do konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie przez uczestnika, mające charakter autorski/twórczy, których wyłącznym autorem jest osoba zgłaszająca. Prace zbiorowe, których autorstwo przypisane jest więcej niż jednej osobie, nie będą akceptowane.
3. W konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) członkowie władz Organizatora konkursu oraz członkowie jury konkursowego;
 - b) pracownicy Organizatora konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy);

- c) członkowie najbliższej rodziny Organizatora Konkursu, a także osób współpracujących z Organizatorem konkursu, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. W razie powzięcia przez Organizatora konkursu uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 3, a także w razie powzięcia przez Organizatora konkursu uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator konkursu ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora konkursu oryginału lub (według wyboru Uczestnika) przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej skanu dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w konkursie.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do osób projektujących, zajmujących się grafiką oraz wszystkich aspirujących do tych ról (osób profesjonalnych i amatorskich).
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na zaprojektowaniu autorskiego projektu plakatu 60. Międzynarodowego Festiwalu Wroclavia Cantans im. Andrzeja Markowskiego (dalej: „plakat” lub „projekt plakatu”), który będzie zawierał następującą treść:

60. Międzynarodowy Festiwal Wroclavia Cantans im. Andrzeja Markowskiego

60th Andrzej Markowski International Festival Wroclavia Cantans

Raj utracony [?] Paradise Lost [?]

4–14.09.2025

Wrocław i Dolny Śląsk Lower Silesia

Andrzej Kosendiak – Dyrektor Artystyczny Artistic Director

Olga Humeńczuk – Dyrektorka NFM NFM Director

Projekt należy wykonać dla formatu B1 w pionie z miejscem na belkę logotypową w dolnej części plakatu.

3. Projekt plakatu może być wykonany techniką analogową lub cyfrową, ale musi zostać przełożony na plik cyfrowy zgodnie z wymogami opisanymi w ust. 4 i w tej formie nadesłany na konkurs.
4. Plakat należy przesłać wyłącznie w formie elektronicznej pod adresem: **konkurs.60MFWC@nfm.wroclaw.pl** w postaci pliku zapisanego w formacie JPG lub PNG, w rozdzielczości do 150 dpi, tak aby rozmiar nadesłanego pliku nie przekraczał 5 MB.
5. Laureat konkursu zobowiązany będzie do nadesłania (po rozstrzygnięciu konkursu) projektu plakatu, który został nagrodzony, w postaci cyfrowej zapisanej jako plik edytowalny z zachowanymi warstwami. Laureat dostarcza obligatoryjne plik: psd, ai. lub indd., o rozdzielczości minimum 300 dpi wraz załączonymi fontami lub zamienionymi na krzywe z informacją o użytych fontach.

6. Złamanie przez Uczestnika któregokolwiek z określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie zgłoszenia przez Organizatora konkursu, również po rozstrzygnięciu konkursu.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić tylko jeden plakat w ramach konkursu, który musi zawierać elementy oraz spełniać parametry wskazane w niniejszym paragrafie.
8. **Plakat należy przysyłać najpóźniej do dnia 21.03.2025 r., do godz. 23:59:59.** Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.
9. W wiadomości e-mail zawierającej projekt plakatu należy podać dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail).
10. Każdy plakat przesłany do Organizatora konkursu zostanie zweryfikowany pod względem formalnym oraz pod kątem spełniania wymogów określonych w § 2 oraz § 3, a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej o przyjęciu zgłoszenia do udziału w konkursie lub odrzuceniu przesłanego projektu, w terminie pięciu dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem świąt) od daty przesłania zgłoszenia. W razie odrzucenia zgłoszenia Uczestnik zostanie powiadomiony o przyczynach odrzucenia.
11. Do konkursu nie zostaną dopuszczone projekty plakatu, które:
 - a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
 - b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
 - c) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe;
 - d) zawierają treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż NFM;
 - e) zostały zrealizowane przy udziale członków jury konkursowego i/lub pracowników (współpracowników) Organizatora konkursu albo członków najbliższej rodziny osób wyżej wymienionych;
 - f) zostały zrealizowane przy pomocy Sztucznej Inteligencji;
 - g) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie wskazanym w ust. 8.

§ 4. NAGRODA

1. W konkursie zostanie przyznana jedna nagroda: finansowa i rzeczowa tj. finansowa w wysokości 8 000,00 zł brutto (słownie: osiem tysięcy złotych brutto) oraz rzeczowa w postaci podwójnego zaproszenia na koncerty 60. edycji Międzynarodowego Festiwalu Wratislavia Cantans im. Andrzeja Markowskiego.
2. Nagroda zostanie przekazana laureatowi konkursu najpóźniej w ciągu trzydziestu dni od dnia przekazania Organizatorowi konkursu plików określonych w § 3 ust. 5 oraz po podpisaniu rachunku wraz z protokołem odbioru projektu plakatu i oświadczeniem o przeniesieniu praw, o których mowa w § 7.
3. Nagroda finansowa zostanie przekazana w formie przelewu bankowego, na rachunek bankowy wskazany przez laureata konkursu. Organizator konkursu nie przewiduje przekazywania nagród pieniężnych w gotówce.
4. Nagroda rzeczowa w postaci biletów zostanie przekazana na koszt Organizatora konkursu.
5. Nie można żądać zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.

§ 5. PRYZYKNANIE NAGRÓD

1. Laureata konkursu wyłoni jury konkursowe, złożone z przedstawicieli Organizatora konkursu.
2. Posiedzenie jury konkursowego odbędzie się w terminie do dnia 31.03.2025 r. Dopuszcza się odbycie posiedzenia jury konkursowego w formie wideokonferencji.
3. Jury dokona najpierw wyboru 10 (dziesięciu) najlepszych projektów plakatu według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie jak: zgodność z tematyką 60. edycji festiwalu „Raj utracony [?]”, oryginalność (nieszablone ujęcie tematu), unikatowość pomysłu i zastosowanych środków wyrazu, rozumienie zasad projektowania, czytelność, jednoznaczność i spójność przekazu, walory estetyczne, artystyczne oraz użytkowe (w tym możliwość adaptacji motywów lub innych elementów projektu na różne formy użytkowe i reklamowe), spójność komunikacji wizualnej z istotą NFM oraz Międzynarodowego Festiwalu Wroclavia Cantans. Następnie każdy z członków jury konkursowego oceni każde z dziesięciu wybranych projektów plakatu, przyznając określoną liczbę punktów (od 1 do 10), a końcowa ocena, decydująca o kolejności miejsc w konkursie, będzie średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez wszystkich członków jury. Pierwsze miejsce zostanie przyznane Uczestnikowi, którego plakat otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane Uczestnikom, których projekty plakatów otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym. W razie równej liczby punktów o przyznaniu nagrody zadecyduje przewodniczący(a) jury konkursowego. Kryteria oceny stosowane przez jury są subiektywne i nie są weryfikowalne.
4. Z przebiegu obrad jury konkursowego zostanie sporządzony pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków jury, w którym wskazany zostanie laureat konkursu. Dopuszcza się podpisywanie protokołu z przebiegu obrad jury konkursowego w drodze indywidualnego zbierania podpisów członków jury przez Organizatora, wyznaczoną przez niego osobę lub za pośrednictwem kuriera.
5. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureata konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone publicznie w ciągu dziesięciu dni od posiedzenia jury na stronie internetowej pod adresem: www.nfm.wroclaw.pl.
7. O wynikach konkursu laureat zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej. Do chwili oficjalnego ogłoszenia wyników na stronie www.nfm.wroclaw.pl laureat konkursu nie może upubliczniać informacji o wygranej, o czym zostanie dodatkowo poinformowany za pomocą poczty elektronicznej.
8. W terminie pięciu dni roboczych od daty posiedzenia jury konkursowego laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą poczty elektronicznej – na wskazany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej, przy czym Organizator zastrzega, że ten sposób powiadomienia o wyniku konkursu dotyczy jedynie jego laureata. Pozostali Uczestnicy dowiedzą się o wynikach Konkursu w sposób określony w ust. 7.
9. W razie niemożności skontaktowania się z laureatem konkursu w sposób opisany w ust. 8, w terminie do dnia 5.04.2025 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej trzech prób nawiązania takiego kontaktu (za pomocą wykonania połączenia telefonicznego i poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania

przez laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora konkursu, materiałów, danych, zgód i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator konkursu jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim laureatem.

§ 6. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przekazywane wyłącznie Organizatorowi konkursu wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO. Organizator konkursu zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres poczty elektronicznej e-mail;
 - c) numer telefonu kontaktowego;
 - d) w przypadku laureata konkursu – dodatkowo adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa, numer rachunku bankowego oraz dane niezbędne na potrzeby dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym z tytułu zryczałtowanego podatku od nagród (PESEL, adres stałego zamieszkania).
3. Administratorem danych osobowych jest wyłącznie Organizator konkursu. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.
4. Organizator konkursu stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Uczestnik przez zgłoszenie udziału w konkursie jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.
6. Uczestnicy mają niczym nieograniczone prawo do wglądu w swoje dane osobowe. Organizator konkursu zapewnia Uczestnikom pełne prawo zaktualizowania danych osobowych, które są niekompletne, nieprawidłowe lub nieaktualne. Uczestnicy mają w szczególności prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia,

sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przysyłając taką informację na następujący adres Organizatora konkursu: konkurs.60MFWC@nfm.wroclaw.pl.

7. Dane osobowe Uczestników, poza danymi osobowymi laureata konkursu, zostaną usunięte przez Organizatora konkursu po posiedzeniu jury konkursowego, najpóźniej do dnia 31 maja 2025 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureata konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych.

§ 7. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych oraz wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją konkursu, w szczególności do materiałów zamieszczonych na stronie internetowej pod adresem: www.nfm.wroclaw.pl, podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach *ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (dalej „ustawa o prawie autorskim”), *ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji*, *ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych* oraz *ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej*. Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora konkursu w związku z konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora konkursu
2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi konkursu projekt plakatu, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie projektu plakatu Organizatorowi konkursu nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.
3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora konkursu projektu plakatu, Uczestnik udziela Organizatorowi konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie treścią tego projektu na potrzeby związane z organizacją konkursu i jego rozstrzygnięciem.
4. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego projektu plakatu oraz prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego plakatu przeniesione zostaną przez laureata bezpośrednio na Organizatora konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez dodatkowego wynagrodzenia, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia Uczestnika stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu z chwilą wydania nagrody. Organizator konkursu nabywa na własność prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania całości lub części plakatu, za pomocą wszelkich technologii, w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach;
- 2) w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części plakatu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
- 3) w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych;
- 4) w zakresie nadawania za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części plakatu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe;
- 5) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których plakat utrwalono (reprodukcje plakatu) – wprowadzanie do obrotu (w tym na zasadach komercyjnych), użyczenie, najem lub sprzedaż na rzecz dowolnej osoby trzeciej, w tym na rzecz dowolnego przedsiębiorcy, oryginału albo egzemplarzy albo reprodukcji plakatu wraz z prawem przeniesienia na dowolnego nabywcę prawa do oznaczania zwyczajnymi wzorami graficznymi m.in. odzieży i akcesoriów, obuwia oraz wyrobów skórzanym i wprowadzania tak oznaczonych produktów do obrotu;
- 6) w zakresie rozpowszechniania plakatu lub egzemplarzy, na których plakat utrwalono w sposób inny niż określony w pkt 1 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie plakatu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Z chwilą wydania nagrody laureat przenosi bezpośrednio na Organizatora konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, także prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego projektu plakatu, w szczególności tłumaczenia, przeróbek, adaptacji oraz prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania, w tym na zasadach komercyjnych, bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy (prawo zależne) oraz do zezwalania na wykonywanie tych praw.
6. Z chwilą wydania nagrody laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do projektu plakatu.
7. Niezłożenie przez laureata oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 i ust. 5, upoważnia Organizatora konkursu do odmowy wydania przyznanej temu laureatowi nagrody.

§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych laureata, o której Organizator konkursu nie został poinformowany

- lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za projekt plakatu przekazanego Organizatorowi konkursu i w tym zakresie zwalnia Organizatora konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację plakatu, a w przypadku laureata konkursu – przez wykorzystanie projektu plakatu w sposób zgodny w Regulaminem.
 3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
 4. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (projekt plakatu), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
 5. Organizator konkursu nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

§ 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji konkursu powinny być wysyłane wyłącznie pod adresem siedziby Organizatora konkursu wskazanym w § 1 ust. 1, w formie pisemnej bądź pocztą elektroniczną wyłącznie pod adresem: konkurs.60MFWC@nfm.wroclaw.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs 60. MFWC”, w terminie trzydziestu dni od daty upublicznienia wyników konkursu w sposób opisany w § 5 ust. 7. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator konkursu zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie trzech dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora konkursu do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora konkursu na podstawie Regulaminu, w ciągu czternastu dni roboczych od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.
4. Postanowienia ust. 1–3 nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.
2. Zmiany w Regulaminie mogą następować wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych Uczestników.