

**Regulamin zakupu karnetów
w sezonie artystycznym 2024/2025 w Narodowym Forum Muzyki
im. Witolda Lutosławskiego**

/zwany dalej „Regulaminem”/

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Dane kontaktowe:

Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego (zwane dalej w Regulaminie: „NFM”),
pl. Wolności 1, 50- 071 Wrocław, tel.: + 48 71 715 98 00, fax.: +48 71 330 52 12, e-mail:
office@nfm.wroclaw.pl.

NFM – instytucja kultury współprowadzona przez Ministra Kultury i Dziedzictwa
Narodowego, Gminę Wrocław, Województwo Dolnośląskie, zarejestrowana w Rejestrze
Instytucji Kultury prowadzonym przez Gminę Wrocław pod nr RIK 38/2014, REGON:
022414470, NIP: 897-179-86-77.

**2. Regulamin określa zasady zakupu i korzystania z karnetów NFM (zwanym dalej
w Regulaminie: „karnetami”) w ramach określonych przez NFM grup wydarzeń.**

3. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

- 1) „stronie internetowej NFM” – należy przez to rozumieć stronę internetową
dostępną pod adresem: www.nfm.wroclaw.pl,
- 2) „Dziale Sprzedaży NFM” – należy przez to rozumieć pracowników NFM
zajmujących się sprzedażą biletów i obsługą klienta,
- 3) „Nabywcy” – należy przez to rozumieć osobę fizyczną lub osobę prawną, która
otrzymuje od NFM karnet w zamian za środki finansowe przekazane NFM,
- 4) „Użytkownik” – należy przez to rozumieć posiadacza karnetu,
- 5) „wydarzeniu” – należy przez to rozumieć koncerty organizowane przez NFM,
w których uczestniczą słuchacze,
- 6) „karnecie” – należy przez to rozumieć zbiór biletów karnetowych w ramach
koncertów odbywających się w określonej przez NFM grupie wydarzeń,
których liczba jest nie mniejsza niż cztery,
- 7) „bilecie karnetowym” – należy przez to rozumieć pojedynczy bilet promocyjny,
który Nabywca opłaca w przypadku zakupu w Kasie NFM lub na stronie
internetowej NFM,
- 8) „grupie wydarzeń” – należy przez to rozumieć cykl koncertów związanych
z wybranym zespołem, festiwalem lub danym rodzajem koncertów w NFM.

§ 2 ZASADY ZAKUPU I KORZYSTANIA Z KARNETÓW NFM

1. NFM prowadzi sprzedaż następujących rodzajów karnetów:
 - 1) ze względu na grupę wydarzeń:
 - a. Karnet Kameralny,
 - b. Karnet Leopoldinum,
 - c. karnety festiwalowe,
 - d. inne (NFM zastrzega sobie prawo wprowadzenia do sprzedaży niewymienionych powyżej rodzajów karnetów w dowolnym zakresie wydarzeń organizowanych przez NFM);
 - 2) ze względu na rodzaj biletu i przysługującej Użytkownikowi ulgi:
 - a. normalne,
 - b. ulgowe.
2. Do zakupu karnetów ulgowych uprawnieni są:
 - 1) uczniowie,
 - 2) studenci (do 26 roku życia),
 - 3) doktoranci,
 - 4) renciści,
 - 5) emeryci,
 - 6) osoby z niepełnosprawnością wraz z osobą towarzyszącą,
 - 7) nauczyciele szkolnictwa muzycznego,
 - 8) członkowie Związku Kompozytorów Polskich i innych stowarzyszeń muzycznych,
 - 9) posiadacze odznaki „Zasłużony Działacz Kultury”,
 - 10) posiadacze młodzieżowej karty EURO<26,
 - 11) kobiety w ciąży,
 - 12) posiadacze Wrocławskiej Karty Seniora.
3. Dokument potwierdzający uprawnienie do ulgi jest sprawdzany przed wejściem do sali koncertowej. W przypadku braku odpowiedniego dokumentu Użytkownik zobowiązany jest wymienić dany bilet karnetowy w Kasie NFM i dopłacić brakującą kwotę do normalnego biletu karnetowego.
4. Karnet:
 - 1) obejmuje koncerty w ramach wybranej grupy wydarzeń (np. cykl koncertów kameralnych, koncertów NFM Orkiestry Leopoldinum, koncerty Jazztopad Festival itd.);
 - 2) gwarantuje 25% zniżki na zakup biletów karnetowych pod warunkiem zakupu minimum czterech biletów na cztery różne wydarzenia w ramach danej grupy wydarzeń, a jego cena zależy od liczby i rodzaju biletów, jakie Nabywca zakupi jednorazowo w Kasie NFM lub na stronie internetowej NFM;
 - 3) obejmuje miejsca numerowane w I kategorii w Sali Głównej (normalne lub ulgowe), a w salach Czerwonej, Czarnej oraz Kameralnej miejsca nienumerowane (normalne lub ulgowe);
 - 4) jest drukowany w postaci pojedynczych biletów na każde wydarzenie dostępne w ramach karnetu w promocyjnej cenie.
 - 5) przy wejściu do sali koncertowej należy mieć ze sobą bilet karnetowy na dane wydarzenie oraz, w przypadku posiadania karnetu ulgowego, dokument

poświadczający prawo do korzystania z ulgi.

5. Ceny karnetów są cenami brutto i zawierają podatek od towarów i usług.
6. Zakup karnetów jest możliwy tak długo, jak długo możliwe jest spełnienie warunków uzyskania zniżki, o której mowa w §2.4.b.
7. Karnet można zakupić w ramach dostępności miejsc w Kasie NFM lub na stronie: <https://bilety.nfm.wroclaw.pl/karnety/definicje.html>. By tego dokonać należy posiadać konto w serwisie sprzedaży biletów online.
8. W przypadku zakupu online po dokonaniu płatności na podany wcześniej adres e-mail Nabywca otrzyma zakupione bilety karnetowe. Bilety należy wydrukować lub okazać na urządzeniu mobilnym z ekranem o wysokiej rozdzielczości obsłudze widowni przy wejściu na teren NFM wraz z biletem karnetowym na odpowiednie wydarzenie.
9. W przypadku zakupu w Kasie NFM Nabywca zobowiązany jest podać dane kontaktowe, umożliwiające Działowi Sprzedaży NFM poinformowanie o zmianach w organizacji wydarzeń w ramach karnetu.
10. NFM nie ponosi odpowiedzialności za bilety karnetowe dostarczane na adres e-mail, który został błędnie podany podczas rejestracji.
11. Osoby nieposiadające wydrukowanego lub możliwego do weryfikacji na urządzeniu mobilnym biletu karnetowego nie zostaną wpuszczone na wydarzenie. Kasa NFM nie drukuje biletów zakupionych online.
12. Karnet nie jest imienny, co oznacza, że dowolny Użytkownik ma możliwość uczestniczenia w wydarzeniu na podstawie biletu karnetowego oraz okazania dokumentu uprawniającego do skorzystania z ulgi.
13. Listy koncertów w ramach karnetów są dostępne do pobrania na stronie internetowej NFM: www.nfm.wroclaw.pl/bilety/abonamenty.
14. NFM zastrzega sobie prawo do odwołania wydarzeń dostępnych w ramach karnetu, zmiany daty, miejsca i godziny oraz zmiany w repertuarze (programu lub artystów) bez podania przyczyn.
15. Jeżeli termin lub miejsce wydarzenia karnetowego zostają zmienione, Dział Sprzedaży NFM informuje o tym wszystkich posiadaczy danego karnetu mailowo lub telefonicznie. Wówczas Nabywca karnetu ma możliwość zwrotu biletu karnetowego lub wybrania innego koncertu dostępnego w ramach wydarzeń danego rodzaju karnetu. W tym wypadku cena pozostałych biletów karnetowych nie ulega zmianie.
16. Jeżeli pomimo prób skontaktowania się z posiadaczem karnetu pracownikom Działu Sprzedaży NFM nie uda się przekazać informacji o zmianach i z tego powodu posiadacz karnetu nie dotrze na dane wydarzenie, reklamacje nie zostaną uwzględnione. Wiadomości o zmianach dostępne są na stronie internetowej NFM przy danym wydarzeniu: www.nfm.wroclaw.pl/component/nfmcalendar/events.
17. Jeżeli koncert objęty karnetem zostaje odwołany, Dział Sprzedaży NFM informuje o tym wszystkich posiadaczy danego karnetu telefonicznie lub mailowo. Nabywca karnetu ma możliwość zwrotu biletu karnetowego na odwołane wydarzenie lub wybrania innego koncertu dostępnego w ramach wydarzeń danego rodzaju karnetu. W tym wypadku cena pozostałych biletów karnetowych nie ulega zmianie.
18. Użytkownik ma możliwość ubiegania się o zwrot biletu karnetowego na pojedyncze wydarzenie do trzech dni roboczych przed datą danego wydarzenia, pod warunkiem, że nie dotyczy to karnetu festiwalowego, a na paragonie pozostanie nadal wymagana liczba wydarzeń uprawniająca do zniżki w ramach karnetu (minimum cztery wydarzenia). W przeciwnym wypadku klient zobowiązany jest zwrócić wszystkie zakupione w ramach karnetu bilety i zakupić bilety na pozostałe wydarzenia w regularnej cenie.

19. Karnety na wydarzenia festiwalowe nie podlegają zwrotowi.
20. W przypadku zgubienia biletów karnetowych istnieje możliwość otrzymania duplikatu, jeśli Nabywca podał dane przy zakupie, a Użytkownik jest w stanie się na nie powołać. W tym celu należy zgłosić się do Kasy NFM w godzinach jej pracy.
21. Osoby zgłaszające reklamacje proszone są o kontakt mailowy na adres rezerwacje@nfm.wroclaw.pl. Na ten adres należy wysłać skan karnetu lub biletu karnetowego, którego reklamacja dotyczy, numer paragonu/faktury lub inny dokument potwierdzający płatność (bankowy dokument potwierdzenia przelewu, wydruk kopii potwierdzenia płatności kartą z terminala płatniczego) oraz szczegółowy opis problemu. Czas odpowiedzi na reklamację wynosi do 14 dni roboczych.
22. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu rezerwacji i sprzedaży biletów NFM: www.nfm.wroclaw.pl/images/Sezon_2023_2024/dokumenty/Regulamin_sprzedazy_biletow.pdf.
23. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania i obowiązuje w sezonie artystycznym 2024/2025.